NEWS RELEASE

2019 年 4 月 1 日

株式会社ランシステム

RED BULL MUSIC FESTIVAL 東京 2019 オリジナル限定ステッカーをプレゼント！

株式会社ランシステム（東京都豊島区、代表取締役社長：日高大輔）は、運営する複合カフェ「スペースクリエイト自遊空間」の全国 67 店舗にて 2019 年 4 月 1 日（月）よりレッドブル・ミュージック・フェスティバル東京 2019 オリジナル限定ステッカープレゼントキャンペーンを開始いたします。

・キャンペーン概要

期間中に対象店舗で「レッドブル・エナジードリンク」「レッドブル・イエローエディション」を購入すると
その場で、レッドブル・ミュージック・フェスティバル東京 2019 オリジナル限定ステッカー
（全 7 種）からランダムで 1 枚プレゼント！※デザインはお選び頂けません。

・キャンペーン期間

2019 年 4 月 1 日（月） ～ 4 月 30 日（火）
※期間中であっても、先着数量限定の為、ステッカーがなくなり次第終了となります

・限定ステッカー　全 7 種（先着順、数量限定）

※全て画像はイメージです。
※デザイン・色・仕様などは変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

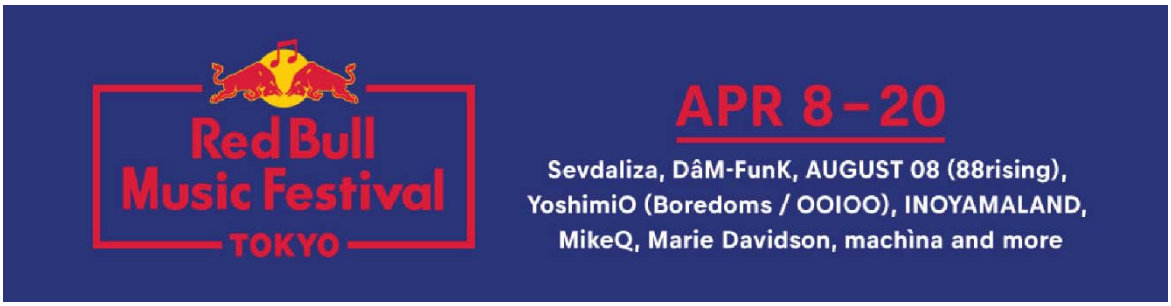
・対象商品

レッドブル・エナジードリンク　　250ml　本体価格 278 円（税込 300 円）
レッドブル・イエローエディション　250ml　本体価格 278 円（税込 300 円）

・キャンペーン詳細および対象店舗

https://jiqoo.jp/news/archives/720

【レッドブル・ミュージック・フェスティバル東京 2019】



レッドブル主催の都市型音楽フェス「Red Bull Music Festival Tokyo 2019」が 4 月 8 日(月)～20 日(土)まで都内各所にて開催決定。今年の舞台は、都内最大級の屋内ローラースケートリンク「東京ドーム ローラースケートアリーナ」、日本伝統文化を発信する「セルリアンタワー能楽堂」、東京を代表する文化施設「Spiral Hall」、直前まで非公開となる都内某所でのウェアハウスパーティなど。また今世界中から注目を浴びているレーベル／メディア 88rising とのコラボイベントも決定。さらに最終日は、日本を代表する由緒ある庭園「浜離宮恩賜庭園」でアンビエント・ミュージックと自然の織りなす壮大なフィナーレを迎えます。

開催期間:2019 年 4 月 8 日(月)から 4 月 20 日(土)　都内各所

公式 HP:www.redbull.com/tokyo

【レッドブル・エナジードリンクとは】

世界 170 ヶ国以上で展開し、より優れたパフォーマンスを発揮したい人のために開発されたエナジードリンク。トップアスリート、多忙なプロフェショナル、アクティブな学生、ロングドライブをする方など様々なシーンにおいて飲まれている。

公式 HP:https://energydrink-jp.redbull.com/

【自遊空間のご利用に関して】

・店舗ご利用の際は最初に自遊空間への会員登録が必要になります。会員登録料は店舗により異なります。

・利用料金は時間課金制となっております。
詳しくは公式HP(https://jiqoo.jp/)をご覧ください。

【 複合カフェ「スペースクリエイト自遊空間」に関するお問い合わせ先 】

株式会社ランシステム　事業推進課
TEL:03－6907－8118
E-mail:sc-project@runsystem.co.jp

以　上